

## **Créatif - Concepteur rédacteur Senior\***

(\*Expérience souhaitée : mini 4 années en agence)

### **L'AGENCE :**

MNSTR (ou « MoNSTRe ») est une agence de stratégie et de storytelling de marque fondée en 2010.

Nous conseillons les marques et les aidons à écrire et faire vivre leurs histoires.

Pour cela nous concevons et mettons en œuvres des dispositifs qui engagent les publics.  
Cela peut être des expériences de marque qui conjuguent le on et le off line.

Parmi les principaux clients de l'agence figurent entre autres Haribo, Desperados, Lacoste, Dior, Netflix, Hugo Boss, HP, Boucheron, Opinel, Société Générale, Orange...

### **DESCRIPTIF :**

Pour accompagner notre croissance nous cherchons un(e) créatif/ive concepteur/trice rédacteur/trice senior avec 4 à 5 ans d'expérience en agence.

Votre rôle sera de vous occuper de la conception et la mise en œuvre de campagnes de storytelling et d'activation pour nos clients et de participer aux réponses d'appels d'offre.

Vous concevez, scénarisez et rédigez les différents contenus des dispositifs imaginés pour les clients de l'agence.

Conscient des enjeux marketing, éditoriaux et économiques qui sont liés à un projet, vous proposez des solutions originales et conformes aux attentes et aux moyens de son commanditaire.

Vous défendez votre démarche aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, face à un client.

Vous travaillerez sous la direction d'un directeur conseil et du directeur de création, dans une agence à taille humaine, qui cultive une exigence créative mise en avant par des prix nationaux et internationaux (Cannes Lion, Eurobest, Grand Prix Stratégie, Club des DA, Agence de l'Année, FWA...)

**Contrat CDI / Poste basé à Paris**

### **CONTACTS :**

[louis@mnstr.com](mailto:louis@mnstr.com)

[perrine@mnstr.com](mailto:perrine@mnstr.com)